



IDENTYFIKACJA WIZUALNA



Brand
Manual wer.
2026/2027

Opracowanie i realizacja
GRUPA MTP
ul. Głogowska 10
60-734 Poznań,
Polska

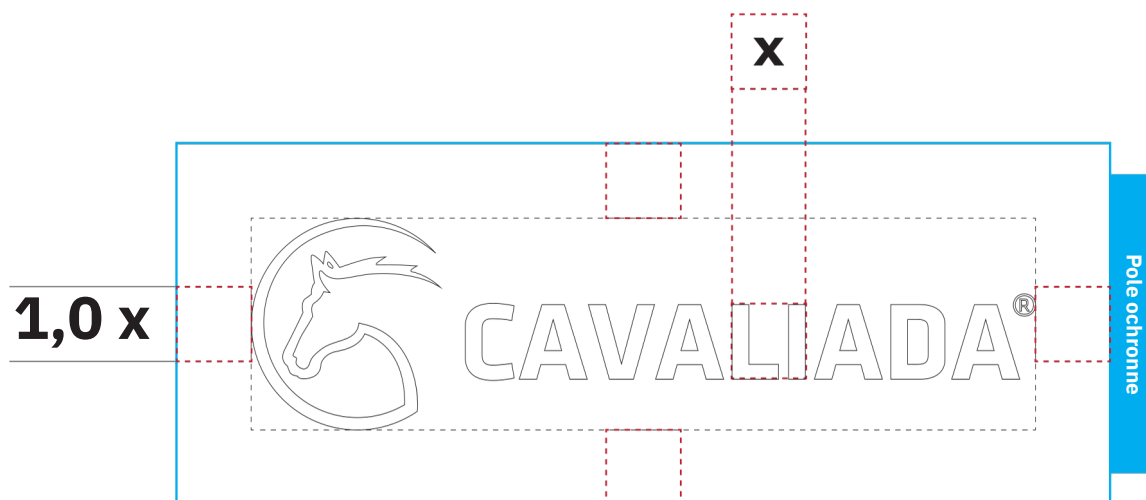
1.

ZNAK FIROWY

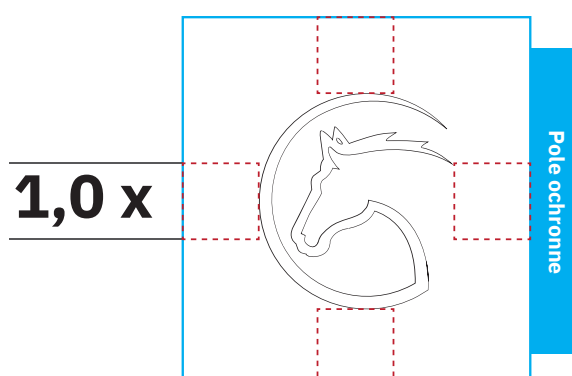




PROPORCJE I POLE OCHRONNE



Logo otacza pole ochronne, tzn. umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku firmowego od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednokrotność wysokości elementu X. Naruszenie pola ochronnego jest niedopuszczalne, gdyż logo traci wówczas swoją czytelność i odrębność. UWAGA: Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, otówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.



LOGOTYPY PARASOLOWE

Logotypami parasolowymi nazywamy bazowe logo z dopiskiem takim samym jak w przypadku logotypów identyfikujących lokalizację wydarzenia. Znajdują one zastosowanie do określonych celów np. logo Cavaliada TV towarzyszy transmisjom on line, jest ono stosowane wówczas zamiast podstawowego logo.



2.

KO LO RYST Y K A

KOLORYSTYKA MARKI



CMYK 100 / 77 / 42 / 64 PANTONE Solid Coated: Green 0921 C RGB 0 / 37 / 56 HEX #002538

Swatch Name/ Cavaljada
Main



CMYK 100 / 0 / 0 / 0 PANTONE Solid Coated: Process Blue C RGB 0/157/224 HEX #009EE3

Swatch Name/ Cavaljada Cold

3.

TYPOGRAFIA

Podstawę firmowej typografii, stosowanej na wszystkich polach i nośnikach identyfikacji wizualnej firmy, stanowi font Klavika w odmianach: Regular oraz Bold. Czcionka uzupełniająca: w przypadku potrzeby użycia innego kroju czcionki w kreacji zawierającej już główny font z rodziny Klavika, dopuszczalne jest użycie fontu Montserrat jako uzupełnienia czy lokalizację elementów tekstu kompozycji. W wyjątkowych przypadkach, ze względu na dostępność (czcionka systemowa – dostępna na każdej platformie), dopuszcza się stosowanie fontu Arial w odmianach: Regular i Bold. Dotyczy to dokumentów i aplikacji cyfrowych (korespondencja e-mail, dokumenty i wzorce Word).

Klavika Regular

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

Klavika Bold

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

Gibbs Medium

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

Montserrat

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

ARIAL regular

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

ARIAL bold

a b c c d e e f g h i j k l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
 A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * () { } [] < > / \ ? = +

4.

KREACJE GRAFICZNE

MOTYW WIZERUNKOWY

Obowiązujące aktualnie kreacje graficzne to motyw konia w skoku, wkomponowanego w „wzburzony piasek”.

