

UZUPEŁNIENIE
DO REGULAMINU PRYZNAWANIA AKREDYTACJI PRASOWYCH MTP
W ZWIĄZKU Z
CAVALIADA TOUR 2022/2023

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Uzupełnienie dotyczy następujących wydarzeń i odbywających się w ich ramach zawodów jeździeckich (dalej jako: wydarzenia):
 - 1) CAVALIADA Warszawa 10-13.11.2022
 - 2) CAVALIADA Poznań 15-18.12.2022
 - 3) CAVALIADA Sopot 02-05.02.2023
 - 4) CAVALIADA Kraków 02-05.03.2023
2. Organizatorem wydarzeń wskazanych w pkt 1 są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań (KRS 0000202703).
3. W zakresie nie zmienionym niniejszym Uzupełnieniem obowiązują postanowienia *Regulaminu Przyznawania Akredytacji Prasowych MTP* oraz *Regulamin Uczestniczenia w Wydarzeniach przez Przedstawicieli Mediów Akredytowanych przy MTP*.
4. Niniejsze Uzupełnienie dotyczy akredytacji czasowych.
5. Akredytacje wydawane są tylko online za pośrednictwem strony www.press.mtp.pl.
6. Akredytacje składane są odrębnie na każde z wydarzeń wymienionych w pkt I.1.
7. Zapytania i uwagi w sprawach dotyczących akredytacji na wydarzenia wskazane w pkt I.1 winny być kierowane na adres: karina.czechowicz@grupamtp.pl.

II PRYZNAWANIE I WYDAWANIE AKREDYTACJI

1. Dla twórców treści internetowych i nie posiadających legitymacji prasowej, warunkiem przyznania akredytacji jest tworzenie i publikacja treści dotyczących jeździectwa na prowadzonych kanałach/profilach serwisów internetowych, przy spełnieniu następujących minimalnych wymagań:
 - 1) dla twórców prowadzących kanał w serwisie YouTube: 20 000 subskrybentów;
 - 2) dla twórców prowadzących profil w serwisie Facebook: 20 000 polubień;
 - 3) dla twórców prowadzących profilu w serwisie Instagram: 20 000 followersów;
 - 4) dla twórców prowadzących profil w serwisie TikTok: 40 000 obserwujących.
2. Twórcy internetowi wskazani w pkt II.1 powyżej, nie spełniający minimalnych limitów, jak również zamieszczających treści dotyczące jeździectwa w innych kanałach internetowych (np. blog prywatny) mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: karina.czechowicz@grupamtp.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji. Odmowa akredytacji nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.
4. Osoby ubiegające się o akredytacje muszą należeć do zespołu redakcyjnego lub pracować na zlecenie danego medium. Freelancerzy muszą załączyć oświadczenia o współpracy podpisane przez redaktorów, na zlecenie których pracują.
5. Ze względów bezpieczeństwa tylko ustaleny z Organizatorem fotografowie mogą wchodzić na arenę główną w czasie dekoracji konkursu. W celu zgłoszenia się na listę osób uprawnionych do wejścia na dekorację należy wysłać maila na adres: karina.czechowicz@grupamtp.pl
6. Po przyznaniu akredytacji, opaskę/identyfikator będzie można odebrać w punkcie akredytacyjnym na terenie danego wydarzenia w czasie jego trwania.
7. Twórcy treści internetowych którzy otrzymali akredytację winni opublikować na swoim kanale/stronie/profilu informacje na temat wydarzenia na które otrzymali akredytację w oparciu

o oficjalne materiały Organizatora lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić przed wydarzeniem, a link z publikacją należy niezwłocznie po upublicznieniu przesłać na adres karina.czechowicz@grupamtp.pl.

III ZASADY OBOWIĄZUJĄCE PODCZAS WYDARZENIA

1. Akredytacja upoważnia do wstępu na wyznaczoną część strefy sportowej (trybuna dla mediów) i na całą strefę targową. Dla komfortu osób wykonujących swoją pracę udostępnia się strefę przy arenie głównej, pomieszczenie do przetwarzania materiału z dostępem do WiFi oraz ciepłych napojów. Materiały wideo winny być nagrywane na ścianie medialnej, która znajduje się w pobliżu rozprężalni. Akredytacja medialna nie upoważnia do zajmowania miejsc na trybunach dla zwiedzających, stref przeznaczonych dla zawodników i obsługi, stajni oraz do wejścia na strefy przeznaczone dla gości VIP. Niestosowanie się do obowiązujących stref będzie jednoznaczne z utratą akredytacji. Organizator umożliwia wejście do pozostałych stref wyłącznie wybranym osobom współpracującym bezpośrednio z Organizatorem.
2. Osoby którym przyznano akredytację winny ją umieścić w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
3. Ze względu na rangę wydarzeń i ich transmisję w telewizji, osoby akredytowane, które chcą uczestniczyć w dekoracji konkursu, winny mieć stosowny ubiór.
4. Obowiązuje całkowity zakaz fotografowania z lampą błyskową oraz zastawiania i blokowania ciągów komunikacyjnych.