

ZAPRASZA

**mtp**  
GRUPA



*Perlage*  **TOUR  
CAVALIADA®**

**Największy cykl halowych zawodów jeździeckich w Polsce**

## Najwyższa ranga jeździectwa w Polsce

**Perlage CAVALIADA Tour** to największy cykl halowych zawodów jeździeckich w Polsce i Europie Środkowej. Łączy sport na najwyższym poziomie z widowiskową oprawą oraz licznymi atrakcjami dla całych rodzin. W programie znajdują się m.in. konkursy skokowe trzygwiazdkowe zaliczane do światowego rankingu FEI, w których udział biorą najlepsi zawodnicy z kraju i zagranicy. W sezonie **2026/2027** rywalizacja odbędzie się w czterech największych halach w Polsce – w **Warszawie, Poznaniu i Łodzi**, a kulminacyjnym punktem będzie **Kraków**, gdzie oprócz finału touru rozegrane zostaną **Finały Ligi Europy Centralnej Pucharu Świata**.



**FEI**  
**JUMPING**  
**WORLD CUP™**



**Cztery miasta**  
– **cztery areny**

**KRAKÓW**  
TAURON Arena Kraków

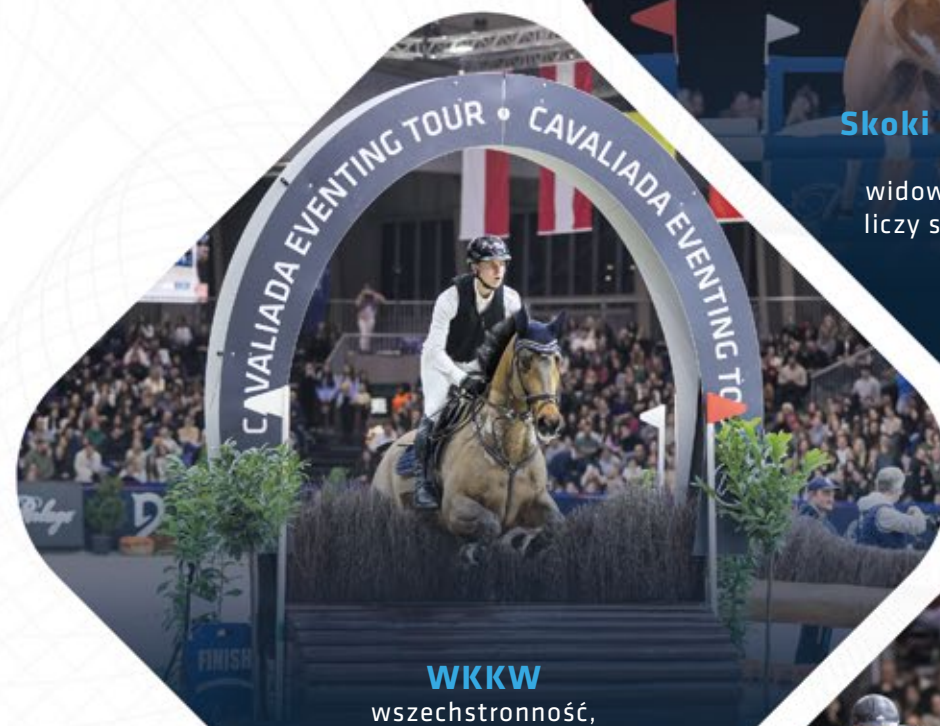
**POZNAŃ**  
Międzynarodowe  
Targi Poznańskie

**WARSZAWA**  
COS TORWAR

**ŁÓDŹ**  
Atlas Arena

Największe i najnowocześniejsze  
hale w Polsce stają się areną  
sportowych emocji i widowiska  
na najwyższym poziomie.

## 4 konkurencje jeździeckie



**WKKW**  
wszechstronność,  
wytrzymałość  
i odwaga



**Skoki przez przeszkody**  
najbardziej  
widowiskowa konkurencja,  
liczy się precyzja, szybkość  
i zgranie pary



**Ujeżdżenie**  
elegancja,  
harmonia  
i perfekcja ruchu



**Powożenie parokonne**  
efektowna rywalizacja zaprzęgów  
wymagająca precyzji i kontroli



### Pokazy

Widowiskowe artystyczne pokazy łączą efektowne show z muzyką i wzbogacają program pomiędzy konkurencjami.



### CAVALIADA Expo

Największe targi jeździeckie w Polsce. Prezentacje sprzętu, trendów i marek, możliwość zakupów i spotkania z ekspertami.



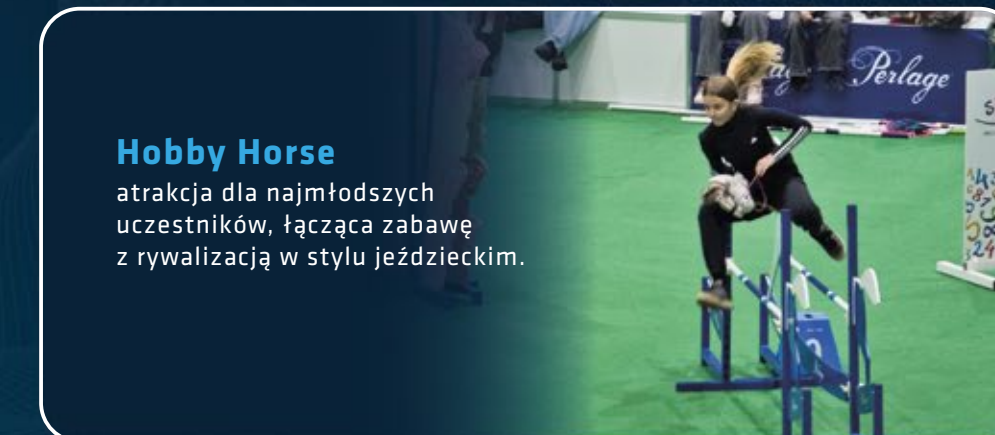
### Meet the Stars

Spotkania z zawodnikami – autografy, zdjęcia i rozmowy z gwiazdami jeździectwa.

## Pokazy, targi, spotkania z gwiazdami

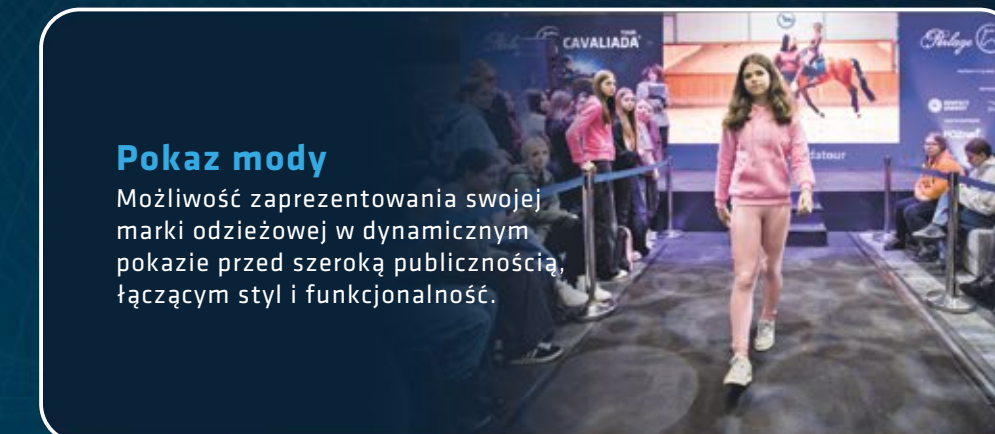
to widowisko łączące emocje, pasję i rozrywkę.

Oprócz rywalizacji sportowej oferuje pokazy, targi sprzętu jeździeckiego, spotkania z zawodnikami i liczne atrakcje dla całych rodzin.



### Hobby Horse

atrakcja dla najmłodszych uczestników, łącząca zabawę z rywalizacją w stylu jeździeckim.



### Pokaz mody

Możliwość zaprezentowania swojej marki odzieżowej w dynamicznym pokazie przed szeroką publicznością, łączącym styl i funkcjonalność.

EMOCJE SPORTOWE  
**ENERGIA**  
NAPIĘCIE  
ATMOSFERA  
ADRENALINA

## Kim jest kibic Perlage CAVALIADA Tour

Publiczność Perlage CAVALIADA Tour tworzy szerokie grono odbiorców, łączące środowisko jeździeckie, miłośników sportu, rodziny z dziećmi oraz gości biznesowych. Wydarzenie przyciąga zarówno osoby związane z jeździectwem, jak i tych, którzy chcą zobaczyć jedno z największych wydarzeń jeździeckich w Polsce.

W pierwszych dniach CAVALIADA jest także otwarta dla najmłodszych. W ramach programu dla szkół i przedszkoli dzieci i młodzież mają okazję poznać świat koni, zobaczyć kulisy zawodów i doświadczyć tego wydarzenia z bliska. W trakcie całego touru wydarzenie odwiedza niemal 5 tysięcy dzieci z nauczycielami.



## Widoczność w mediach

Siła komunikacji

EQUISTA.PL

radio **eska**

WORLD of  
SHOWJUMPING

TVP SPORT

TYLKOSKOKI.PL

ŚWIAT KONI  
OGÓLNOPOLSKI MAGAZYN HIPICZNY

RMF

TVP 2

radio **ZET**

onet **PRZEGLĄD  
SPORTOWY**



•LIVE  
**STREAM**

CAVALIADA TV

wywiady z zawodnikami, trenerami i ekspertami wyświetlane  
na arenie oraz w transmisji PPV, które przybliżają widzom  
kulisy rywalizacji i atmosferę wydarzenia.



## Zasięg wydarzenia

Perlage CAVALIADA w liczbach

Facebook:  
**111 000** obserwujących



Instagram:  
**1021 000** obserwujących

TikTok:  
**73 300** obserwujących



You Tube:  
**7840** subskrybentów

Strona www:  
**ponad 1 000 000**  
użytkowników



**45 000**  
oglądających transmisje PPV  
**200 000**  
widzów Grand Prix w TV

Szacowany roczny zasięg:

**46 131 166**

Wartość ekwiwalentu reklamowego AVE:

**13 798 492**

Zostań częścią



Perlage CAVALIADA Tour to nie tylko sportowe emocje, ale także przestrzeń, w której marki i partnerzy mogą być częścią wyjątkowego widowiska. Wydarzenie przyciąga firmy z różnych branż od sportu i motoryzacji, po marki premium, producentów żywności i nowoczesne technologie. Obecność na arenie daje markom możliwość pokazania się w sercu wydarzenia. Strefa Expo pozwala prezentować produkty i usługi w otoczeniu tysięcy odwiedzających, arena zapewnia widoczność w samym centrum rywalizacji sportowej, a strefy VIP stwarzają komfortową przestrzeń do spotkań i rozmów w prestiżowym otoczeniu.

Dziękujemy markom,  
które współtworzą z nami Perlage CAVALIADĘ



## Pakiety sponsoringowe

### Pakiet **Masters**

najwyższy poziom, naming, największa ekspozycja

### Pakiet **Classic**

widoczność na arenie, transmisje, aktywacje

### Pakiet **Basic**

podstawowa obecność brandingowa

Ceny omawiane indywidualnie – oferta szyta na miarę

## Możliwości ekspozycji marki

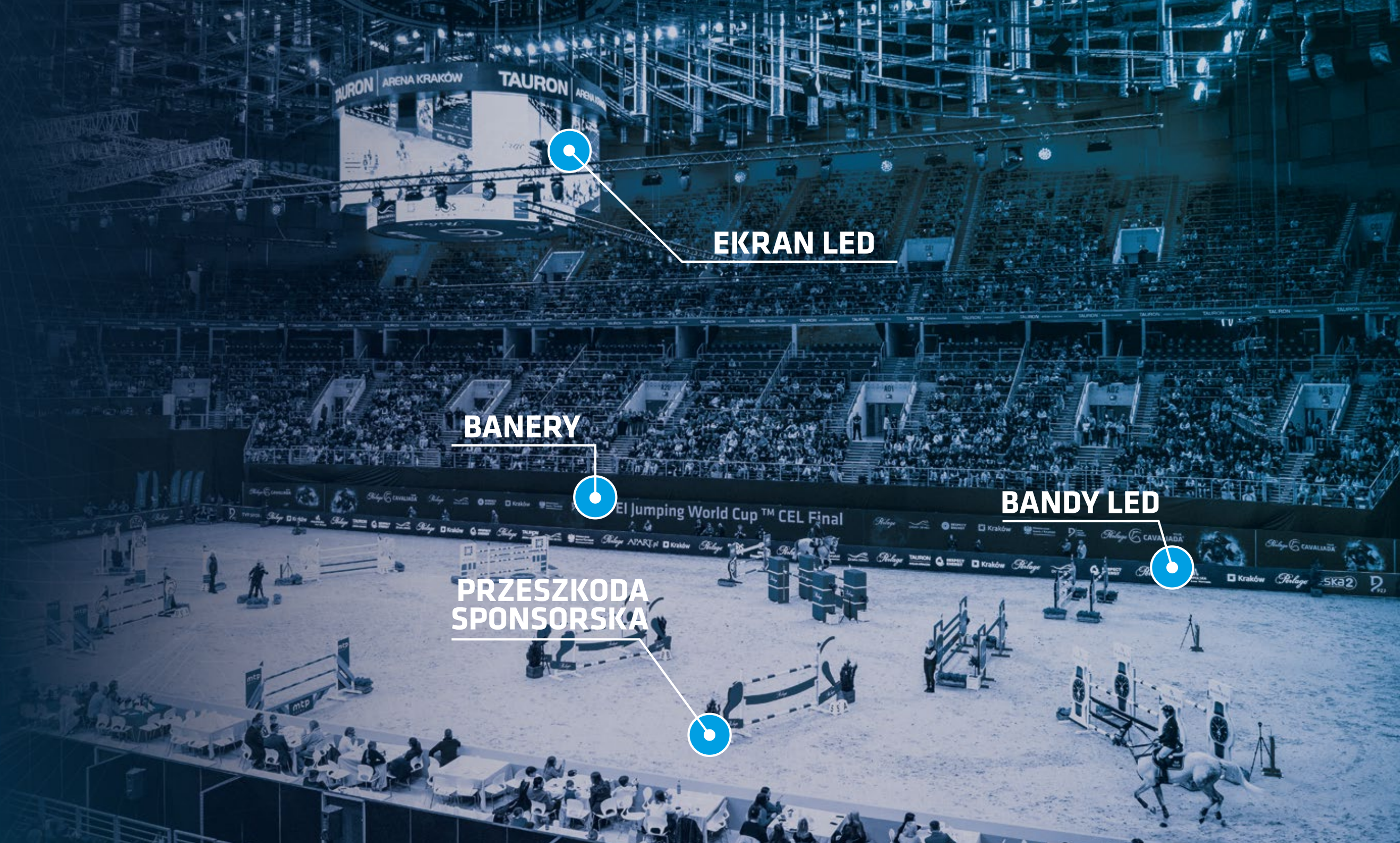
- sponsor konkursu
- przeszkoda reklamowa
- sponsor tytularny cyklu
- ceremonia dekoracji
- logotyp na trofeum i derce
- bandy areny i LED
- ścianki sponsorskie
- identyfikatory i bilety
- strona internetowa
- koszulki wolontariuszy
- CAVALIADA Studio
- strefy eventowe
- stoiska w Expo i VIP
- emisja reklam i wywiady
- social media
- materiały foto
- reklama online i druk
- dedykowana linia odzieży

Zostań częścią



Ekspozycja na arenie zapewnia obecność w samym centrum wydarzenia, gdzie rozgrywają się konkursy i kluczowe momenty Perlage CAVALIADA Tour. Marka zyskuje dzięki temu maksymalną ekspozycję wśród licznej i zaangażowanej publiczności, stając się częścią widowiska i naturalnie wpisując się w jego przebieg.

Udział w tej przestrzeni daje również możliwość obecności podczas ceremonii, prezentacji oraz aktywności specjalnych, co pozwala wzmocnić rozpoznawalność w otoczeniu wydarzenia o międzynarodowej randze.



EKRAN LED

BANERY

PRZESZKODA  
SPONSORSKA

BANDY LED

## BIZNES – EMOCJE – PRESTIŻ – WIZERUNEK



### STREFA VIP – TAM, GDZIE BIZNES SPOTYKA EMOCJE

- elitarna przestrzeń premium dla liderów i partnerów biznesowych
- networking w prestiżowym otoczeniu
- relacje, które przekładają się na biznes
- twoja marka wśród tych, którzy naprawdę decydują

### TU BUDUJE SIĘ RELACJE, NIE TYLKO WIZERUNEK

- bezpośredni dostęp do środowiska biznesowego
- komfortowe warunki do rozmów i negocjacji
- atmosfera sprzyjająca długofalowej współpracy
- obecność w ekskluzywnym gronie partnerów i sponsorów

### PRESTIŻ, KTÓRY WZMACNIA TWOJĄ MARKĘ

- obecność w strefie VIP = sygnał jakości i pozycji rynkowej
- kontakt z wyselekcjonowaną grupą gości
- budowanie wizerunku marki premium
- doświadczenie, które zostaje z klientem na długo



ZOBACZ  
JAK WYGLĄDA  
STREFA VIP



## Strefa VIP

### Trzy ekskluzywne przestrzenie:

#### VIP GOLD

STOLIKI TUŻ PRZY ARENIE,  
IDEALNE DO BEZPOŚREDNICH ROZMÓW  
I PREZENTACJI MARKI

- stolik na wyłączność przy arenie głównej
- wstęp do strefy VIP
- autorskie menu szefa kuchni
- osobna recepcja oraz szatnia
- parking dla 1 samochodu

#### VIP SILVER

MIEJSCA NA SPECJALNEJ TRYBUNIE  
Z DOSTĘPEM DO STREFY VIP

- miejsce na trybunie VIP
- wstęp do strefy VIP
- bufet kawowy z przekąskami i ciepły posiłek
- osobna recepcja oraz szatnia

## STREFA VIP

PRZESTRZEŃ NETWORKINGU I BUDOWANIA RELACJI BIZNESOWYCH  
W KAMERALNEJ ATMOSFERZE PRZEZNACZONA DLA GOŚCI VIP GOLD ORAZ VIP SILVER





TOUR  
**CAVALIADA®**

**12-15.11.2026**

**WARSZAWA**

CSI3\*W | CSIAm-A

**10-13.12.2026**

**POZNAŃ**

CSI3\*W | CSIAm-A | CSIYH1\* | CSI1\*

**4-7.02.2027**

**ŁÓDŹ**

CSI3\* | CSIAm-A

**18-21.02.2027**

**KRAKÓW**

CSI3\*W-LF | CSIAm-A

## KONTAKT:

**Filip Szafarek**

+48 696 450 021

filip.szafarek@grupamtp.pl

**Tobiasz Nowacki**

+48 603 590 462

tobiasz.nowacki@grupamtp.pl

**Agata Zbyszewska-Brzykcy**

+48 693 026 170

agata.zbyszewska-brzykcy@grupamtp.pl

**cavaliada.pl**

