

UZUPEŁNIENIE DO REGULAMINU PRYZNAWANIA AKREDYTACJI MTP MIĘDZYNARODOWE ZAWODY JEŹDZIECKIE **CAVALIADA Tour 2018/2019**

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren wydarzeń:
CAVALIADA Lublin 31.01-3.02.2019 r.
CAVALIADA Kraków 28.02-3.03.2019 r.
CAVALIADA Warszawa 7-10.03.2019 r.
jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu lub Internecie;
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktualnych publikacji osoby ubiegającej się o akredytację w mediach tj.: portale, kanały social media, blogi, strony internetowe, które tematyką związane są z profilem wydarzenia CAVALIADA Tour (branża konna, jeździectwo, hodowla koni) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających wydarzeń CAVALIADA Tour;
3. Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej a tworzących treści na portalach YouTube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj.:
 - a. dla użytkowników kanału YouTube: 4 000 subskrybentów;
 - b. dla użytkowników profilu Facebook: 5 000 polubień
 - c. dla użytkowników profilu Instagram: 5 000 followersów
 - d. podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: hanna.zalewska@mtp.pl
4. Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej i nie spełniających warunków zawartych w punkcie 3. przygotowana została akredytacja płatna w cenie:
CAVALIADA Lublin – 310 zł brutto,
CAVALIADA Kraków – 330 zł brutto,
CAVALIADA Warszawa - 490 zł brutto.
Aby twórca mógł ubiegać się o jej zakup, musi spełnić jedno z poniższych założeń:
 - a. dla użytkowników kanału YouTube: 1 000 subskrybentów;
 - b. dla użytkowników profilu Facebook: 1 000 polubień;
 - c. dla użytkowników profilu Instagram: 1 000 followersów;
 - d. podmioty spełniające wymagane minimalne limity, w celu zakupu akredytacji, powinny zgłosić się mailowo na adres: hanna.zalewska@mtp.pl
5. Organizator CAVALIADA Tour zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta;
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija
CAVALIADA Lublin – 29.01.2019 r. o godz. 10:00,
CAVALIADA Kraków – 27.02.2019 r. o godz. 10:00
CAVALIADA Warszawa – 6.03.2019 r. o godz. 10:00.
7. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
8. Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:
 - Uzupełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego pod linkiem: <https://press.mtp.pl/> (W miejscu, w którym należy wskazać nazwę redakcji, prosimy podać również link do prowadzanego profilu social media lub bloga);
 - Po zaakceptowaniu konta przez administratora systemu – zalogowanie się do Systemu Akredytacji Mediów i złożenie wniosku o akredytację na CAVALIADĘ Tour;

- Opublikowanie na stronie/kanale/blogu/magazynie/programie telewizyjnym/programie radiowym informacji na temat wydarzeń z cyklu CAVALIADA Tour w oparciu o dostępne na stronie www.cavaliada.pl bądź przesłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia) lub autorskie publikacje redakcyjne;
- Przesłanie linku do strony z miejscem publikacji.